

## KoReTTA<sup>LaV</sup> oder Online-Reputation – wie geht das?

Um Online-Reputations-Management zu betreiben, braucht es Geduld und Know-how. Am besten gehen Sie in kleinen Schritten vor. Werden Sie sich zunächst Ihrer Kompetenzen und Ziele bewusst. Sie bilden die Basis Ihrer Online-Reputation. Erkunden Sie anschließend soziale Netzwerke, Blogging-Dienste und andere Social Media-Tools – lassen Sie sich Zeit dafür. Bauen Sie sich dann zunächst ein einfaches Online-Profil über die Nutzung von ein bis zwei sozialen Netzwerken auf, in denen Sie regelmäßig aktiv sein können ohne in Stress zu geraten. Eine Online-Reputation, die mehr als nur eine Visitenkarte im Netz ist, braucht langfristige Aktivität und die Bereitschaft, Informationen mit anderen zu teilen.

**Wir empfehlen Ihnen hierbei nach der von uns entwickelten und erprobten KoReTTA<sup>LaV</sup>-Methode vorzugehen, um Ihre Online-Reputation reflektiert und strategisch aufzubauen.**

KORETTA ist ein Akronym für **K**ontrollieren – **R**eflektieren – **T**ools – **T**hemen – **A**ufbauphase.

LaV steht für „**L**ernen **a**m **V**orbild“. LaV ist das Herzstück des Aufbauprozesses einer Online-Reputation.

### **LaV – Lernen am Vorbild**

Eine Social Media-Plattform ist für diejenigen, die noch keine oder wenig Erfahrung mit der Nutzung solcher Plattformen haben, ein unbekannter sozialer Raum, den es wie ein Land, dessen Sprache und Kultur Sie nicht kennen, zu erkunden gilt. Erschwerend kommt hinzu dass dieser Raum ein virtueller ist, der sich überdies noch in ständigem Wandel befindet. Viele der Orientierungsmöglichkeiten, die Sie z. B. in einem Ihnen unbekanntem Land hätten, gibt es hier nicht. Sie können Mimik und Gestik der anderen Personen in diesem Raum meist nicht sehen. Sie werden zunächst keine „Stimmungen“ spüren, die Sprache nicht verstehen, die Gepflogenheiten im Umgang miteinander nicht kennen. Womöglich fürchten Sie sich vor möglichen Gefahren durch Datenspionage oder Mobbing. Oder Sie wännen sich sicher in der digitalen Anonymität, obwohl Sie sich gut sichtbar in einem öffentlichen Raum befinden.

Um sich in einem solchen Raum orientieren zu können, ist es ausgesprochen hilfreich, Social Media-erfahrene Personen zu finden, die souverän in diesem Raum agieren. Idealerweise handelt es sich dabei um Personen, die sich für dieselben Themen wie Sie interessieren und die die Auseinandersetzung mit diesen Themen über die sozialen Netzwerke vorantreiben. Wählen Sie sich diese Personen zum Vorbild und lernen Sie von ihnen, in den virtuellen Räumen der Social Media adäquat zu agieren und sich angemessen zu präsentieren. Durch die Analyse der Aktivitäten Ihrer Vorbilder und der Anpassung Ihrer daraus gewonnenen Erkenntnisse auf Ihre Bedürfnisse schaffen Sie sich die Grundlage für die Entwicklung eines überzeugenden Onlineprofils. Dadurch, dass Sie Ihre Vorbilder selbst wählen, ist gewährleistet, dass Sie Ihre Kompetenzen gemäß Ihrer individuellen Voraussetzungen und Ziele in den sozialen Medien abbilden und weiterentwickeln können.

Wenn Ihre Online Reputation für Ihre beruflichen Belange nützlich sein soll, dann sollten Sie Ihr Onlineprofil aktuell halten, d. h. den KoReTTA<sup>LaV</sup>-Prozess wiederholt durchlaufen. Die KoReTTA<sup>LaV</sup>-Methode beschreibt einen spiralförmigen Prozess mit fünf Stationen. Jedes Mal, wenn Sie dieses durchlaufen haben, beginnt der Prozess von vorne, jedoch auf einer jeweilshöheren Entwicklungsstufe. Wenn Sie also damit beginnen, Social Media-Tools bewusst und strategisch zu nutzen, werden sich ihre Kompetenzen und Ihr Wissen erweitern. Sie gewinnen an Medienkompetenz, an Kommunikationskompetenz, an Schreibkompetenz... Sie setzen sich mit gesellschaftspolitischen Themen wie z. B. dem Datenschutz auseinander. Dies alles führt auf lange Sicht ielleicht zu neuen beruflichen Zielen. Neue Kompetenzen und neue Ziele erfordern aber wiederum eine entsprechende Abbildung – durch Selbstdarstellung und entsprechendes Handeln in den sozialen Netzwerken. Unser Ablaufplan bietet Ihnen einen Überblick über die fünf Stationen des KoReTTA<sup>LaV</sup>-Prozesses.

## Die fünf Stationen des KoReTTA<sup>LaV</sup> –Prozesses

1.	<p><b>Kontrollieren</b> <b>Ego-googeln</b> Wie sieht der aktuelle Stand Ihrer Online Reputation aus? Googlen Sie doch einmal Ihren Namen. Oder verwenden Sie eine Metasuchmaschine wie z. B. metager.de, um herauszufinden, was das Netz über Sie weiß.</p>
2.	<p><b>Reflektieren</b> Das Formulieren von Kompetenzen und Zielen erfordert einige Zeit und auch einige Anstrengung, ist aber <b>elementar und unverzichtbar</b> für den strategischen Aufbau einer Online Reputation. Am besten gehen Sie in folgender Reihenfolge vor: <b>A. Erstelleneines Kompetenzprofils</b> Vergegenwärtigen Sie sich Ihrer Kompetenzen und fassen Sie diese in Worte. Dieses sogenannte Kompetenzprofil wird anschließend z. B. bei der Ausgestaltung von Profilen in den jeweiligen sozialen Netzwerken wie eine Art Baukasten genutzt werden. <b>B. Formulieren von Zielen</b> Ermitteln Sie Ihre beruflichen Ziele und formulieren Sie sie s.m.a.r.t., um eine Umsetzbarkeit sicherzustellen.</p>
3.	<p><b>Tools</b> <b>Erkunden Sie die wichtigsten Social Media-Plattformen.</b> Ziel ist es herauszufinden, ob ein soziales Netzwerk oder ein anderes Social Media Tool für Ihre Zwecke geeignet ist. Finden Sie dort „Ihre“ Themen, interessante Akteur_innen und vor allem auch diejenigen, von denen Sie gesehen werden wollen? Das können Sie am besten in einem Dreischritt herausfinden. <b>A. Informieren</b> Was ist charakteristisch für ein Social Media Tool? Was ist über seine Nutzer_innen bekannt? <b>B. Beobachten + Analysieren</b> Um sich ein Urteil über ein Social Media Tool bilden zu können, sollten Sie die für Sie interessanten Netzwerke <b>in jedem Fall“von Innen“ erkunden</b>. Melden Sie sich dort an – eventuell unter einem Pseudonym – und beobachten Sie zunächst das Geschehen <b>dort über einen längeren Zeitraum</b>. Sollten Sie Akteur_innen in diesen Netzwerken finden, die diese Ihrem Empfinden nach vorbildlich nutzen, dann analysieren Sie deren Vorgehensweise. <b>Lernen Sie von diesen Vorbildern!</b> <b>C. Erste Aktivitäten</b> Haben Sie ein soziales Netzwerk oder ein anderes Social Media Tool gefunden, das zu Ihnen und Ihren Themen passt, dann sollten Sie aktiv werden. Teilen Sie Inhalte. Versuchen Sie sich an Ihren ersten Posts. Ihr persönlicher Aktivitätsstil wird sich erst nach einiger Zeit und nach einigen Versuchen entwickeln. Gönnen Sie sich die dafür notwendige Zeit.</p>
4.	<p><b>Themen</b> Spätestens bei ihren ersten Aktivitäten in einem sozialen Netzwerk werden Sie mit den zentralen SocialMedia-Themen konfrontiert werden. Meist wird es keine einfachen Antworten auf Ihre Fragen geben. Eine sachliche und fundierte Auseinandersetzung mit diesen Themen wird Ihnen aber helfen, eine persönliche Haltung in Bezug auf Social Media zu entwickeln sowie eine Grundsicherheit in der Nutzung der von Ihnen gewählten Netzwerke. Zu diesen Themen gehören vor allem: <b>Datenschutz und Urheberrecht</b> Finden Sie heraus, was Sie bei der Nutzung von Inhalten aus dem Netz wissen müssen und wie Sie Ihre persönlichen Daten schützen können.</p>

5.	<p><b>Aufbau der Online-Reputation</b></p> <p>Nachdem Sie das Geschehen in den von Ihnen gewählten sozialen Netzwerken über einen längeren Zeitraum beobachtet haben und dort bereits erste Gehversuche unternommen haben, beginnen Sie mit dem strategischen Aufbau Ihrer Online-Reputation.</p> <p>Auch hierfür empfehlen wir Ihnen einen Dreischritt.</p> <p><b>A. Auswählen</b></p> <p>Welche der von Ihnen getesteten sozialen Netzwerke sind warum für die Abbildung Ihrer Kompetenzen und den Aufbau eines Kontaktnetzes geeignet?</p> <p><b>B. Planen</b></p> <p>Welche Netze wollen Sie mit welchem Ziel für welche Inhalte nutzen? Zu welchen Themen möchten Sie sich in welchen Netzen äußern bzw. mit anderen in einen Austausch treten? Wie häufig wollen Sie in welchen Netzwerken aktiv werden und mit wem wollen Sie sich dort verbinden?</p> <p><b>Erstellen Sie einen Aktionsplan sowie einen terminierten Umsetzungsplan</b>, der beschreibt, durch welche Aktionen in den sozialen Netzwerken Sie Ihre Online-Reputation aufbauen möchten.</p> <p><b>C. Umsetzen</b></p> <p>Setzen Sie Ihren Plan um und werden Sie in den von Ihnen gewählten sozialen Netzwerken aktiv. Gehen Sie in kleinen Schritten vor. Beginnen Sie mit den Aktivitäten, die Ihnen leicht fallen. Achten Sie auf die Qualität Ihrer öffentlichen Äußerungen. Qualität geht vor Quantität! Holen Sie sich Feedback von Freund_innen.</p>
6.	<p><b>Kontrollieren</b></p> <p>Wie sieht der aktuelle Stand Ihrer Online Reputation jetzt aus?          Sie sind jetzt auf der nächsthöheren Ebene der KoReTTA<sup>LaV</sup>-Spirale angelangt.</p>