

2. Reflektieren

1. Kontrollieren

Ego-Googeln

Welches Bild ergibt sich von mir,
wenn jemand meinen Namen googelt?

A. Erstellen eines Kompetenzprofils

Was kann ich? Wofür stehe ich?

B. Formulieren von Zielen

Welche sind meine beruflichen Ziele?

5. Aufbauphase

A. Auswählen

Welche Tools eignen sich für die Abbildung
meiner Kompetenzen?

B. Planen

Welche Tools sollen wann und mit welchen
Inhalten genutzt werden?

C. Umsetzen

3. Tools

A. Informieren

Überblick über die wichtigsten Social Media Tools
und ihrer Verwendung.

Wie nutze ich (unter technischem Aspekt) das Werk-
zeug, um den gewünschten Effekt zu erzielen?

B. Beobachten + Analysieren

Suche nach Vorbildern. Wie präsentieren sich andere
in sozialen Netzwerken?

C. Erste Aktivitäten

Eventuell zunächst unter einem Nicknamen.
Orientierung in sozialen Netzwerken.
Erstes Posten und Teilen von Inhalten.

4. Themen

Datenschutz

+

Urheberrecht

Tipps und grundlegende Informationen